

東京農大教育研究振興基金(2026年5月31現在)

寄付先内訳		～2025年度		2026年度		累計		
		口数	金額(円)	口数	金額(円)	口数	金額(円)	
大学全体		120	87,135,188	6	100,365,500	126	187,500,688	
大学院全体		4	110,000	0	0	4	110,000	
厚木キャンパス	農学部	農学科 / 農学専攻	18	1,672,000	1	100,000	19	1,772,000
		動物科学科(畜産学科) / 動物科学専攻(畜産学専攻)	9	265,000	0	0	9	265,000
		生物資源開発学科 / 生物資源開発学専攻	4	1,330,000	0	0	4	1,330,000
		デザイン農学科 / デザイン農学専攻	16	862,000	1	10,000	17	872,000
		(バイオセラピー学科) / バイオセラピー学専攻	3	165,000	0	0	3	165,000
		環境共生学専攻	0	0	0	0	0	0
	農学部 計		50	4,294,000	2	110,000	52	4,404,000
世田谷キャンパス	応用生物科学部	農芸化学科(生物応用化学科) / 農芸化学専攻	61	11,378,000	2	60,000	63	11,438,000
		醸造科学科(醸造学科) / 醸造学専攻	32	2,390,968	2	60,000	34	2,450,968
		食品安全健康学科 / 食品安全健康学専攻	15	1,262,000	1	1,000,000	16	2,262,000
		栄養科学科(栄養学科) / 食品栄養学専攻	5	1,330,000	0	0	5	1,330,000
		応用生物科学部 計		113	16,360,968	5	1,120,000	118
	生命科学部	バイオサイエンス学科 / バイオサイエンス専攻	20	1,170,000	1	10,000	21	1,180,000
		分子生命化学科 / 分子生命化学専攻	17	670,000	0	0	17	670,000
		分子微生物学科 / 分子微生物学専攻	2	100,000	0	0	2	100,000
	生命科学部 計		39	1,940,000	1	10,000	40	1,950,000
	地域環境科学部	森林総合科学科(林学科) / 林学専攻	36	7,977,000	2	530,000	38	8,507,000
		生産環境工学科(農業工学科) / 農業工学専攻	25	1,273,000	2	60,000	27	1,333,000
		造園科学科(造園学科) / 造園学専攻	704	36,956,670	3	730,000	707	37,686,670
		地域創成科学科 / 地域創成科学専攻	7	445,000	0	0	7	445,000
	地域環境科学部 計		772	46,651,670	7	1,320,000	779	47,971,670
	国際食料情報学部	国際農業開発学科(農業拓殖学科) / 国際農業開発学専攻	15	2,030,866	0	0	15	2,030,866
		食料環境経済学科(農業経済学科) / 農業経済学専攻	6	200,000	1	5,000	7	205,000
		アグリビジネス学科(国際バイオビジネス学科) / 国際アグリビジネス学専攻(国際バイオビジネス学専攻)	4	150,000	0	0	4	150,000
		国際食農科学科 / 国際食農科学専攻	1	30,000	0	0	1	30,000
	国際食料情報学部 計		26	2,410,866	1	5,000	27	2,415,866
	キャンパス 計		950	67,363,504	14	2,455,000	964	69,818,504
オホーキャンパス	生物産業学部	北方圏農学科(生物生産学科) / 北方圏農学専攻(生物生産学専攻)	14	13,390,000	0	0	14	13,390,000
		海洋水産学科(アクアバイオ学科) / 海洋水産学専攻(アクアバイオ学専攻)	2	80,000	0	0	2	80,000
		食香粧化学科(食品香粧学科) / 食香粧化学専攻(食品香粧学専攻)	8	12,450,000	0	0	8	12,450,000
		自然資源経営学科(地域産業経営学科) / 自然資源経営学専攻(産業経営学専攻)	1	60,000	0	0	1	60,000
		生物産業学専攻	1	30,000	0	0	1	30,000
生物産業学部 計		26	26,010,000	0	0	26	26,010,000	
合計		1,150	184,912,692	22	102,930,500	1,172	287,843,192	